

報道関係 各位

ハチふる
SHIBUYA meets AKITA株式会社 日立サンロッカーズ
秋田ノーザンハピネッツ株式会社
株式会社 秋田ケーブルテレビ

ー サンロッカーズ渋谷×秋田ノーザンハピネッツ×ハチふる SHIBUYA meets AKITA 共同プロジェクト ー

2022年4月6日のB.LEAGUE「サンロッカーズ渋谷」vs「秋田ノーザンハピネッツ」戦 ハチでつながる応援キャンペーン

B.LEAGUE「サンロッカーズ渋谷」（本社：東京都千代田区、代表取締役：浦長瀬 正一）と「秋田ノーザンハピネッツ」（本社：秋田県秋田市、代表取締役社長：水野勇氣）、地方創生型コンセプトショップ「ハチふる SHIBUYA meets AKITA」（本社：秋田県秋田市、代表取締役社長：末廣健二）は共同プロジェクトとして、2022年3月12日より「ハチでつながる応援キャンペーン」を実施致します。

渋谷のシンボル忠犬ハチ公像。ハチ公の生まれ故郷は秋田県。ハチ公の犬種は国の天然記念物に指定される秋田県原産の秋田犬。「渋谷」と「秋田」はハチ公と秋田犬でつながる、とても縁深い関係です。そこで、渋谷と秋田を拠点に事業展開する3社が連携することで、ファンの交流による関係人口の増加や地域プロモーションの一助となり、さらなる地域活性化を期待できると考え、その第1弾共同プロジェクトとしてコラボ商品を製作し販売致します。2022年4月6日はB.LEAGUE今季最後の直接対決の日。この機会に商品を手に、両チームを応援しよう！

■ 企画名称： ハチでつながる応援キャンペーン

■ 内容： 下記コラボ商品を数量限定で販売。この商品を手に2022年4月6日に行われるB.LEAGUE「サンロッカーズ渋谷vs秋田ノーザンハピネッツ」戦を応援しよう。

- コラボ商品： ①「ハチふるぬいぐるみ スペシャルコラボ」2,200円（税込/税抜2,000円）
②「渋谷ハチ公チーズサブレ スペシャルコラボ」1,080円（税込/税抜1,000円）
①②ともに数量限定で売り切れ次第終了

コラボ商品のベースデザイン。両チームのコーポレートカラーであるイエローとピンクを、ファッションとカルチャーの発信地「渋谷」を表現したスプレーアートに落とし込み、サンロッカーズ渋谷のマスコット「サンディー」と秋田ノーザンハピネッツのマスコット「ビッキー」がハチ公の被り物を身に着けた「ハチ公サンディー」「ハチ公ビッキー」があらわれている。



■ 販売期間： 2022年3月12日(土)～

■ 販売場所：

<2022年3月12日(土)～>

ハチふる SHIBUYA meets AKITA（東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号 渋谷スクランブルスクエア14階）

秋田犬ステーション（秋田県秋田市中通1丁目4-3 エリアなかいち 1階）

<2022年3月19日(土)・20日(日)・23日(水)、4月2日(土)・3日(日)>

秋田ノーザンハピネッツの各試合会場

<2022年3月23日(水)・26日(土)・27日(日)、4月3日(日)・4日(月)・6日(水)>

サンロッカーズ渋谷の各試合会場

<2022年4月7日(木)～>

サンロッカーズ渋谷公式オンラインショップ

秋田ノーザンハピネッツ公式オンラインショップ

ハチふる SHIBUYA meets AKITA公式オンラインショップ



商品名	ハチふるぬいぐるみ スペシャルコラボ
販売価格	2,200円（税込/税抜2,000円）
特 徴	<600個限定販売>

愛くるしい表情が「かわいい！」とSNSで話題になり、完売・増販を繰り返す、ハチふる SHIBUYA meets AKITAの人気商品「ハチふるぬいぐるみ」のスペシャルコラボバージョン。本物の秋田犬は飼えないけど、いつも秋田犬を近くに感じていたい！というあなたにイチ押し。つぶらな瞳と目が合ってしまったのなら、それはもう運命です。3社共同プロジェクトのオリジナルデザイン※のバンダナを巻いています。

全高：約18cm




60個限定でカラーのハチ公サンディー＆ハチ公ビッキーデザイン入り!!

商品名	渋谷ハチ公チーズサブレ スペシャルコラボ
販売価格	1.080円（税込/税抜1,000円）
特 徴	<600個限定販売>

香ばしいチーズの香りと、秋田県産米粉を使うことで生まれた軽やかな食感が特長のサブレ。バターとチーズの香りがふわりと広がり、やわらかな口あたりから、アーモンドのザクとした食感もアクセントとなって、食べやすくも深みのある美味しさが楽しめます。

3社共同プロジェクトのオリジナルデザイン※パッケージの中身は、ハチ公サンディー＆ハチ公ビッキーデザイン4枚、ハチふるデザイン2枚の計6枚入り。

原材料名：バター（国内製造）・小麦粉・米粉・砂糖・マーガリン・アーモンド・チーズ・全卵・着色料
 内容量：1個18g/6枚入り（個包装）
 特定原材料：小麦・卵・乳・アーモンド



SHIBUYA CITY
TOURISM ASSOCIATION

3社共同プロジェクトのコラボ商品は、渋谷区観光協会公認の商品です。



SAVE AKITA

3社共同プロジェクトのコラボ商品の売上の一部は、ハチの犬種「秋田犬」の保存・保護に使用されます。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

- | | | | | |
|-------------------|---------|--------|---|-------------------|
| ■ 株式会社 秋田ケーブルテレビ | クリエイト本部 | 田中康司 | ／ | TEL：018-865-5301 |
| ■ 株式会社 日立サンロッカーズ | 広報担当 | | ／ | TEL：03-3277-6636 |
| ■ 秋田ノーザンハピネッツ株式会社 | 広報部 | 佐々木亜里紗 | ／ | TEL：080-8201-7763 |